



# 筑紫女学園大学リポジット

## 映像配信の現状調査報告（3）

メタデータ	言語: Japanese 出版者: 公開日: 2015-11-17 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 荒巻, 龍也, ARAMAKI, Tatsuya メールアドレス: 所属:
URL	<a href="https://chikushi-u.repo.nii.ac.jp/records/497">https://chikushi-u.repo.nii.ac.jp/records/497</a>

# 映像配信の現状調査報告 (3)

荒 卷 龍 也

## Report from Survey on Video Service Today: Part Three

Tatsuya ARAMAKI

### 0 はじめに

日本のマスメディアにおけるテレビの存在は大きい。メディアコンテンツ、報道、エンターテインメントのどの分野においてもその存在は大きい。テレビが、デジタル化や情報通信インフラの整備を経て、生活様式や社会状況の変化に応じた大きな転換点を迎えているのは確かである。放送と通信の境目が、本来は一つのところから出たものであるということもあって、曖昧になってきている。映像メディアコンテンツは、ユーザー（視聴者）に届けられる最終経路が何かによって分類することが不可能になりつつあるのかもしれない。（注1）

本研究では筑紫女学園大学の特別研究助成により、映像を「放送」ではなくインターネット等の通信網に載せて運ぶ「映像配信」に関して、当事者である企業に対する聞き取り調査と一般利用者の意識を知るためのアンケート調査を行ってきた。ここではその一環として2014年度に行ったアンケート調査結果の報告をしたい。

【実施状況】 調査会社によるインターネット Web アンケート方式調査（注2）

- ◆ 同社が運営するアンケート専門サイトに登録している約116万人（2014年6月現在）のモニターが対象
- ◆ 地域は全国、年齢は20代から60代の男女それぞれ各100名、総合計で1,000名（データは103%）
- ◆ 調査期間は2014年10月17日（金）～18日（土）と2015年2月27日（金）～28日（土）

## 1 2011年度の Web 調査と今回（2014年度）の Web 調査との比較

2011年度に行った Web アンケート調査結果ならびにここ3年間の映像配信を中心とした映像サービス全般の状況変化に応じて、今回の調査ではいくつかの質問ならびに質問項目、選択肢を変更した。ここではその変更によって調査にどの程度の影響があったと思われるかを考察しておく。（注3）

### 1.1 変更点

2011年度の調査では行っていなかったスクリーニング（予備）調査を2014年度は実施することにより、いかなる映像サービスも全く利用しない対象者を除外した。Q1の「次にあげる無料映像サービス（民放テレビ地上波放送、BSテレビ無料放送、レコーダ録画）の利用頻度ならびに環境についてお聞きます」という質問に対し、「全く利用しない」「利用できない」「わからない」のいずれかを選択した回答者であり、かつQ2の「次にあげる有料映像サービス（NHK、BSテレビ有料放送、CSテレビ有料放送、ケーブルテレビ、店舗等でのDVDやBlu-ray購入、店舗等でのDVDやBlu-rayレンタル、テレビを利用した映像配信、パソコンを利用した映像配信、タブレット端末を利用した映像配信、スマートフォンを利用した映像配信）の利用頻度ならびに環境についてお聞きます」という質問に対し、「全く利用しない」「利用できない」「わからない」のいずれかを選択した回答者である者を除外した。

その他にも回答者がスムーズかつ明確に回答できるように文言の入れ替えや説明の追加を行った。

#### 1) 質問の入れ替え

前回は本調査に使用した質問であったが、今回はスクリーニング調査に使用した上記2つの質問と「映像配信サービスを利用するにあたって最も考慮するものに順位をつける質問」を本調査から削除した。追加したのはQ9の「次にあげる映像サービスの利用料金支払方法は主にどのようになっていますか」、Q13の「放送サービス（テレビ）において揃えてほしい（充実してほしい）コンテンツは何ですか」、Q19の「無料映像配信サービスにおいてよく見ている、ならびに見るであろう映像はどれですか」の3つの質問である。

#### 2) 質問項目の変更

タブレット端末の普及に対応するように、Q1に「タブレット端末」、Q8ならびにQ15に「タブレット端末を利用した映像配信（サービス）」を質問項目として追加した。映像配信サービスの状況変化に対応して、Q4とQ5のテレビ（受像機）に「テレビドガッチ」「もっとTV」「YouTube」「ニコニコ動画」を追加し、Q6とQ7のパソコン等に「WOWOW オンデマンド」を追加し、「goo 映画」を削除した。Q11とQ12のドラマ、バラエティ、ドキュメンタリーなどと分けていたものを「番組」として集約し、「趣味・娯楽」「グラビア」「アダルト」を追加した。

#### 3) 選択肢の変更

サービス内容の現状に合わせて、Q4とQ6の選択肢に「試用期間のみの利用だけある」を追

加した。回答者により具体的に答えてもらうためにQ15とQ16の「あてはまるものはない」を「その他」と「何も考慮（重視）しない」の2つに分けた。またスクリーニング調査を実施したことにより全く利用しない回答者を排除することが可能となったこともありQ4、Q8、Q10、Q11、Q12の「わからない」を削除した。その他にも回答者が選択しやすいように、Q14では選択肢を追加し、Q18では選択肢の「映像配信サービス」に補足説明を加えた。

## 1.2 変更による影響

追加質問、追加質問項目に関しては結果を比較することができないのでその影響はわからない。Q4とQ5では追加した選択肢「You Tube」ならびに「ニコニコ動画」が大いに数字を集めている。Q6とQ7の「WOWOW オンデマンド」はあまり影響なかったようである。Q11とQ12も選択肢変更の影響はさほど認められない。Q4では選択肢「わからない」を削除した分が「知らない」に流れたようである。Q8、Q10、Q11、Q12の「わからない」を削除した分は選択肢それぞれが、全体的にその割合に応じて数値を増やしているようである。

## 2 2014年度の第1回調査と第2回調査の比較

2014年度のWebアンケート調査は10月と2月の2度行った。10月の調査結果からみて回答者にわかりにくかった、もしくはこちらの意図と違って回答されてしまったものをいくらか変更した。ここではその変更点を指摘し、変更によって調査にどの程度の影響があったと思われるかを考察する。

### 2.1 変更点

#### 1) 文言の修正

回答者が回答しやすいように、Q1の選択肢「利用・視聴しない」を「(ほとんど) 利用・視聴しない」に変更した。回答者が理解しやすいように、Q15の選択肢「セキュリティ」を「セキュリティ (安全性)」に、「コンテンツの充実」を「コンテンツの充実 (内容・配信期間)」に変更した。同じくQ16の選択肢「チャプター機能・分割」を「メニュー機能・チャプター機能」に変更した。曖昧さをなくすために、Q5ならびにQ7の選択肢「その他」を「その他のサービス」に変更し、Q17では「や」ならびに「と」を「・」に変更した。その他にもサービス名の変更ならびに誤字・脱字の類の修正を行った。

#### 2) 選択肢の追加

回答者が回答に迷わないようにQ9の選択肢「その他」を「その他の支払方法」に変更した上で、選択肢「わからない」を追加した。同様にQ13ならびにQ14の選択肢「あてはまるものはない」を「あてはまるものはない・特にない」に変更し、Q19の選択肢「あてはまるものはない」を「その他の映像のみ・あてはまるものはない」に変更した。

## 2.2 変更による影響

Q1、Q5、Q7、Q15、Q17では文言変更による明らかな数値の変化は認められなかった。Q16の文言変更は2%程度の増加がみられた。Q9では「わからない」が10～36%程度となり、それ以外の選択肢がその分を減らしている。選択肢変更では、変更した選択肢がQ13とQ14で5%程度、Q19でも3～4%程度増加している。

## 3 今後のアンケート調査ならびに研究課題

2011年度に続けて、2014年度内に2度のWebアンケート調査を行った。今回はその単純集計を報告することが主になってしまった。今後はこの結果の分析を、2014年度内の2度の調査の比較、2014年度と2011年度の調査の比較などを踏まえつつ、もっと精緻に行う必要がある。さらには基礎データとして年齢、性別、居住地などもあるので、それらを絡めたクロス集計や質問事項どうしのクロス集計なども行うことにより、映像配信ならびに映像サービスに対する一般の意識をより詳しく考察していきたい。

アンケート調査としてはWeb調査を引き続き実施するとともに、Web以外のアンケート調査も加えて、インターネットに親和性のない層にも調査の幅を広げていきたい。さらには公表されているアンケート等の集計結果、関連する企業等の動向調査、行政政策や技術動向なども加味して、全体的な見地から映像配信を考察していきたい。

最終的にはこの映像配信を中心とした映像サービスに関する研究から、映像サービス全体に関する研究へと視野を広げていき、映像サービスの全体像とそのあるべき姿の検討へとつなげていきたい。

### 注

- (1) 荒巻龍也(2015年)「映像サービスの全体像に向けて」筑紫女学園大学・筑紫女学園大学短期大学部『紀要』第10号参照
- (2) 2014年度に実施した2回の調査は株式会社マクロミルに依頼した。2011年度に調査を依頼したのは株式会社メディアインタラクティブ(2012年4月より会社名を株式会社ネオマーケティングに変更)である。
- (3) 2011年度の調査結果に関しては、荒巻龍也(2012年)「映像配信の現状調査報告」筑紫女学園大学・短期大学部『人間文化研究所年報』第23号参照

## 「映像サービス」に関するWebアンケート調査の単純集計

\*一部縦と横の項目がWeb調査時とは入れ替わっている場合がある。

\*①は2014年10月、②は2015年2月の結果であり、選択肢等は2回目の調査時のものを主に表示している。

\*スマートフォンには「携帯電話を含む」、BSテレビ有料放送には「WOWOWなど」、CSテレビ有料放送には「スカパー!など」、オリジナル作品・番組には「サービス業者等が独自に映像制作会社などに依頼して作成したもの」という補足を回答時には提示した。

Q1 主なメディア接触についてお聞きます。次のメディア器機を1日に平均してどの程度利用・視聴していますか。(%)

(単一回答)	(ほとんど)利用・視聴しない		30分未満		30分～1時間未満		1時間～2時間未満		2時間～3時間未満		3時間～4時間未満		4時間以上	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
テレビ(受信機)	2.9	5.2	5.7	5.9	11.4	10.3	25.7	22.9	23.0	21.9	10.8	12.7	20.5	21.0
パソコン	4.0	6.0	6.8	5.9	11.9	14.9	25.5	21.5	21.3	18.6	10.9	9.4	19.6	23.7
タブレット端末	74.9	75.2	9.9	8.1	6.2	6.9	3.9	5.1	2.0	2.3	1.6	1.1	1.6	1.3
スマートフォン	35.0	39.8	24.4	22.7	16.0	12.8	13.4	12.8	5.9	5.6	2.4	2.3	2.8	3.9
ゲーム機	77.6	82.1	13.2	8.4	3.9	4.5	3.0	2.5	0.7	1.4	0.5	0.1	1.2	1.0
ラジオ	59.3	64.2	20.5	15.1	9.9	7.3	3.9	6.1	2.7	2.4	0.8	1.2	2.9	3.7

Q2 次にあげる放送サービス(テレビ)に対する満足度に関してお聞きます。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(%)

(単一回答)	全体(N)		大変満足している		概ね満足している		あまり満足していない		全く満足していない	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
NHK 地上波	860	849	10.8	8.2	61.3	58.4	20.5	24.5	7.4	8.8
民放地上波	997	987	9.3	6.5	56.5	56.1	27.5	29.9	6.7	7.5
BS NHK	504	493	9.1	8.7	60.3	58.0	25.2	26.2	5.4	7.1
民放のBSテレビ放送	581	571	6.2	5.3	49.2	51.5	36.8	35.6	7.7	7.7
BSテレビ有料放送	112	100	14.3	18.0	58.0	51.0	19.6	18.0	8.0	13.0
CSテレビ有料放送	127	108	14.2	15.7	57.5	60.2	22.8	16.7	5.5	7.4
ケーブルテレビ	190	195	9.5	11.3	58.4	50.8	25.8	30.3	6.3	7.7

Q3 民放地上波テレビ放送の以下の項目に対する満足度に関してお聞きます。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(%)

(単一回答)	全体(N)		大変満足している		概ね満足している		あまり満足していない		全く満足していない	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
無料放送	997	987	22.1	20.2	59.8	59.3	15.7	16.0	2.4	4.6
チャンネル数	997	987	11.6	10.1	65.9	64.7	18.7	20.0	3.8	5.2
番組内容	997	987	5.3	4.3	48.0	44.6	35.1	39.2	11.5	12.0
番組の数	997	987	6.2	4.8	61.6	60.0	25.8	29.0	6.4	6.3
番組の種類・ジャンル	997	987	5.2	4.0	48.2	49.6	37.1	36.7	9.4	9.7
CMの量	997	987	2.5	3.1	31.7	31.7	45.7	47.3	20.1	17.8
CMの質	997	987	2.5	3.1	37.2	37.1	42.3	44.9	18.0	14.9
CMのタイミング	997	987	1.8	1.9	23.0	23.0	48.7	51.1	26.5	24.0

Q 4 テレビ（受像機）を利用した映像配信サービスの利用頻度ならびに環境についてお聞きします。  
 あてはまるものをそれぞれお答えください。（％）

(単一回答)	ほぼ毎日利用している		時々利用している		1、2度利用したことがある		試用期間のみの利用だけがある		知っているが利用したことはない		知っているが、現在利用できない		知らない	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
アクトビラ	0.1	0.0	0.6	1.4	1.6	1.9	1.0	0.6	19.6	19.4	16.1	15.1	61.1	61.6
TSUTAYA TV	0.1	0.0	1.2	1.3	0.9	1.2	1.0	1.0	25.7	25.4	24.6	22.3	46.6	48.8
U-NEXT	0.4	0.3	0.7	0.7	0.5	1.0	1.7	1.7	14.7	16.8	13.3	15.0	68.8	64.6
DMM.TV(DMM.com)	0.1	0.2	0.6	0.4	0.6	0.6	0.7	0.7	22.8	23.0	17.1	16.6	58.2	58.5
T's TV	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.4	7.0	6.5	6.2	5.9	86.1	87.1
テレビドガッチ	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	7.4	7.8	7.2	5.2	84.7	86.6
もっとTV	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.4	7.4	7.6	7.0	5.7	84.9	86.0
NHK オンデマンド	0.3	0.4	1.8	2.1	2.3	1.5	0.9	1.1	37.7	38.3	28.7	28.1	28.3	28.6
hulu	0.7	1.3	1.7	1.7	1.6	1.2	2.5	2.8	29.2	33.3	22.9	24.7	41.4	35.1
J:COM オンデマンド	0.3	0.4	1.1	1.2	1.3	0.8	0.9	0.9	21.6	21.5	21.5	20.1	53.5	55.2
ひかりTV	1.4	1.1	0.8	0.8	1.1	1.2	1.6	1.8	32.6	29.8	33.5	31.3	29.1	34.1
Apple TV	0.4	0.1	1.0	0.7	0.2	0.4	0.3	0.4	17.7	18.5	15.6	15.5	64.9	64.4
You Tube	15.0	15.3	49.0	50.4	5.4	5.0	1.4	1.5	12.0	10.7	11.0	10.0	6.1	7.1
ニコニコ動画	7.1	7.1	23.8	24.2	11.7	12.4	0.9	1.7	28.8	28.0	17.2	15.3	10.5	11.4

Q 5 テレビ（受像機）を利用した映像配信サービスの中で、あなたがよく利用している、もしくは今後利用したいサービスを1位から3位までお選びください。（％）

(単一回答)	1位／番目		2位／番目		3位／番目	
	①	②	①	②	①	②
全体 (N)	1005	1004	1005	1004	1005	1004
アクトビラ	1.2	1.3	2.2	1.9	3.3	2.2
TSUTAYA TV	1.7	2.5	4.0	2.3	7.4	4.1
U-NEXT	0.3	0.6	1.4	1.2	1.3	1.1
DMM.TV (DMM.com)	0.6	0.5	1.2	0.9	4.2	2.1
T's TV	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
テレビドガッチ	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.4
もっとTV	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
NHK オンデマンド	8.0	8.0	8.5	7.5	8.4	8.1
hulu	3.8	4.0	4.0	5.7	7.4	7.7
J:COM オンデマンド	2.3	1.8	2.8	2.5	3.3	2.1
ひかりTV	3.8	2.4	4.4	3.0	6.6	4.2
Apple TV	0.7	0.8	1.3	0.8	1.3	0.9
You Tube	61.4	61.7	18.6	14.6	5.6	4.2
ニコニコ動画	8.2	6.9	37.8	33.2	11.8	10.2
その他のサービス	8.2	9.7	13.6	9.7	36.2	25.8
無回答	0.0	0.0	0.0	16.4	3.2	27.1

Q6 パソコン、タブレット端末、スマートフォン（携帯電話含む）を利用した映像配信サービスの利用頻度ならびに環境についてお聞きします。（％）

(単一回答)	ほぼ毎日利用している		時々利用している		1、2度利用したことがある		試用期間のみの利用だけある		知っているが利用したことはない		知っているが、現在利用できない		知らない	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
NHK オンデマンド	0.4	0.2	2.2	2.6	2.9	1.7	1.4	1.4	41.2	43.4	27.0	23.7	25.0	27.0
テレビドガッチ	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	12.2	11.4	10.3	8.0	76.7	79.2
DMM.COM	0.6	0.3	1.1	1.7	1.5	1.3	0.8	0.5	27.4	25.8	17.3	15.5	51.5	54.9
hulu	1.0	1.1	1.6	1.7	1.6	1.5	2.9	3.3	31.2	35.5	21.8	21.7	40.0	35.2
WOWOW オンデマンド	0.3	0.1	1.5	1.5	1.1	1.4	1.3	1.2	26.6	28.4	24.5	22.7	44.9	44.8
スカパー！オンデマンド	0.5	0.0	1.1	1.1	0.8	0.9	1.3	0.9	27.5	28.4	25.4	23.6	43.5	45.1
You Tube	15.8	16.8	53.1	54.0	5.8	5.7	1.2	1.7	11.7	9.6	6.6	6.2	5.8	5.9
ニコニコ動画	7.5	8.3	28.9	26.5	11.1	12.1	1.3	1.7	29.0	27.5	11.6	12.4	10.7	11.5
GyaO!	2.0	2.0	16.1	15.2	11.3	12.9	2.9	2.0	28.3	28.9	14.5	12.6	25.0	26.2
楽天 SHOWTIME	0.1	0.0	1.5	0.9	2.1	2.1	0.8	0.9	14.5	19.5	8.1	10.7	73.0	65.9

Q7 パソコン、タブレット端末、スマートフォン（携帯電話含む）を利用した映像配信サービスの中で、あなたがよく利用している、もしくは今後利用したいサービスを、1位から3位までお選びください。（％）

(単一回答)	1位／番目		2位／番目		3位／番目	
	①	②	①	②	①	②
全体 (N)	997	996	997	996	997	996
NHK オンデマンド	6.5	7.2	6.9	5.3	9.2	5.0
テレビドガッチ	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.3
DMM.COM	0.9	1.2	2.5	1.8	4.2	2.2
hulu	2.7	2.3	4.8	5.0	7.5	7.8
WOWOW オンデマンド	2.6	2.1	3.1	3.8	4.6	3.2
スカパー！オンデマンド	1.9	1.2	2.7	2.0	4.2	2.8
You Tube	66.2	66.9	19.4	14.9	3.7	3.0
ニコニコ動画	9.3	8.5	37.7	32.1	13.9	11.0
GyaO!	5.3	4.9	10.9	10.3	15.8	13.0
楽天 SHOWTIME	0.0	0.3	0.8	0.9	1.9	2.7
その他のサービス	4.5	5.1	10.9	8.1	30.4	21.3
無回答	0.0	0.0	0.0	15.7	3.8	27.6

Q8 次にあげる映像サービスの毎月の利用料金はどの程度が適当だと思いますか。（％）

(単一回答)	無料	500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円以上
	店舗等でのDVDやBlu-ray購入	① 17.1	18.1	17.0	20.6	16.5	8.1	1.8
	② 22.5	20.0	15.5	18.6	13.9	4.8	2.9	1.7

店舗等でのDVDやBlu-ray レンタル	①	14.1	64.1	14.1	5.8	1.5	0.4	0.1	0.0
	②	19.5	63.3	11.1	5.0	0.9	0.0	0.1	0.2
BS テレビ有料放送	①	30.2	24.5	20.1	17.2	7.1	0.7	0.2	0.1
	②	35.1	23.8	19.5	15.9	5.0	0.5	0.2	0.0
CS テレビ有料放送	①	28.8	24.9	20.5	16.0	7.2	1.9	0.4	0.3
	②	33.8	23.6	20.3	15.5	5.9	0.7	0.2	0.0
ケーブルテレビ	①	34.1	19.6	18.8	16.4	8.3	1.7	0.8	0.3
	②	40.3	17.3	17.9	16.6	5.6	1.5	0.6	0.3
テレビ（受像機）を利用した映像配信	①	63.1	16.0	11.6	6.8	1.8	0.6	0.0	0.1
	②	66.4	14.6	10.6	6.6	1.5	0.3	0.1	0.0
パソコンを利用した映像配信	①	67.9	17.2	9.3	4.5	1.1	0.0	0.0	0.1
	②	68.5	17.3	9.4	3.3	1.3	0.2	0.0	0.0
タブレット端末を利用した映像配信	①	67.7	18.6	9.0	3.7	0.9	0.0	0.0	0.1
	②	68.7	19.1	8.2	2.8	1.1	0.1	0.0	0.0
スマートフォンを利用した映像配信	①	68.8	20.2	7.1	3.1	0.5	0.1	0.0	0.2
	②	68.8	20.0	7.5	2.7	0.8	0.1	0.0	0.1

Q 9 次にあげる映像サービスの利用料金支払方法は主にどのようになっていますか。 (%)

(単一回答)	全体(N)	月額定額で契約している	映像を購入するごとにその都度支払う	放送サービス料金や月会費に込みのプランを利用	その他	
					その他の支払方法	わからない
店舗等でのDVDやBlu-ray レンタル	①	497	4.8	90.1	2.0	3.0
	②	453	2.9	78.1	0.7	0.9 17.4
BS テレビ有料放送	①	112	63.4	12.5	10.7	13.4
	②	100	64.0	8.0	5.0	0.0 23.0
CS テレビ有料放送	①	127	72.4	12.6	11.8	3.1
	②	108	69.4	5.6	6.5	0.0 18.5
ケーブルテレビ	①	190	73.2	8.4	13.7	4.7
	②	195	71.3	4.1	6.7	1.5 16.4
テレビ（受像機）を利用した有料の映像配信	①	37	40.5	40.5	18.9	0.0
	②	47	25.5	36.2	2.1	0.0 36.2
パソコンを利用した有料の映像配信	①	103	37.9	51.5	6.8	3.9
	②	108	42.6	40.7	5.6	0.9 10.2
タブレット端末を利用した有料の映像配信	①	48	39.6	45.8	10.4	4.2
	②	47	40.4	31.9	2.1	0.0 25.5
スマートフォンを利用した有料の映像配信	①	53	49.1	37.7	11.3	1.9
	②	50	46.0	36.0	2.0	2.0 14.0

Q10 店舗等でのDVDやBlu-rayレンタルの1本あたりの利用料金はどの程度が適当だと思いますか。  
(%)

(単一回答)		50円未満	50円～ 100円未満	100円～ 200円未満	200円～ 300円未満	300円～ 400円未満	400円～ 500円未満	500円～ 1,000円 未満	1,000円 以上
新作 1泊2日	①	13.5	18.7	31.8	23.4	9.5	2.4	0.5	0.1
	②	17.1	18.4	35.0	19.9	6.5	2.2	0.7	0.1
新作 2泊3日	①	10.5	15.2	23.8	27.4	14.0	7.1	1.8	0.2
	②	13.5	14.8	26.8	26.2	12.5	4.2	1.9	0.1
準新作 2泊3日	①	16.6	26.5	35.7	14.7	4.5	1.7	0.3	0.1
	②	17.5	29.4	33.3	15.0	3.6	0.8	0.3	0.1
準新作 7泊8日	①	15.3	24.9	27.9	19.0	7.4	4.5	0.8	0.3
	②	17.5	25.4	27.6	17.7	7.2	3.3	1.2	0.2
旧作 7泊8日	①	28.7	34.6	21.5	8.9	3.6	1.7	0.9	0.2
	②	31.1	32.8	22.3	7.3	4.6	1.5	0.4	0.1

Q11 テレビ(受像機)を利用した映像配信サービスの、1作品・番組あたりの利用料金はどの程度が適当だと思いますか。  
(%)

(単一回答)		無料	50円未満	50円～ 100円未満	100円～ 200円未満	200円～ 300円未満	300円～ 400円未満	400円～ 500円未満	500円～ 1,000円 未満	1,000円 以上
映画新作	①	24.3	7.6	15.8	20.8	15.4	6.3	6.0	3.6	0.2
	②	26.1	7.6	15.4	21.4	15.1	5.9	5.0	2.1	1.3
映画旧作	①	34.8	14.1	24.5	16.9	6.0	2.6	0.9	0.2	0.1
	②	36.3	15.0	21.8	16.4	6.4	1.9	1.1	0.9	0.2
見逃しテレビ番組 (新作テレビ番組)	①	42.4	16.1	19.8	14.2	5.5	1.0	0.9	0.1	0.0
	②	47.5	15.7	16.2	13.8	4.5	1.5	0.6	0.1	0.2
国内テレビ番組旧作	①	49.8	16.1	18.5	11.1	3.4	1.1	0.0	0.0	0.0
	②	54.6	15.1	15.9	10.1	2.6	1.2	0.3	0.0	0.2
海外テレビ番組	①	43.0	15.7	19.9	14.2	5.0	1.5	0.4	0.2	0.1
	②	46.2	16.0	17.5	13.8	4.8	1.1	0.2	0.3	0.2
趣味・教養	①	47.8	14.4	19.2	12.3	4.4	1.4	0.6	0.0	0.0
	②	50.3	15.1	17.2	11.5	4.0	1.2	0.3	0.2	0.3
グラビア	①	39.3	12.4	16.6	12.3	7.7	1.9	2.1	2.4	5.1
	②	39.9	13.0	14.2	12.8	6.2	2.7	2.4	2.6	6.1
アダルト	①	28.7	10.0	15.2	11.5	9.1	3.0	4.2	5.2	13.0
	②	29.0	9.3	14.5	14.5	8.6	4.5	3.8	4.4	11.5
オリジナル作品・ 番組	①	44.1	12.6	16.7	13.8	6.2	1.8	1.6	2.0	1.2
	②	45.8	13.2	15.0	13.6	5.9	2.1	1.4	1.5	1.5

Q12 パソコン、タブレット端末、スマートフォン（携帯電話含む）を利用した映像配信サービスの1作品・番組あたりの利用料金はどの程度が適当だと思いますか。（％）

(単一回答)		無料	50円未満	50円～ 100円未満	100円～ 200円未満	200円～ 300円未満	300円～ 400円未満	400円～ 500円未満	500円～ 1,000円 未満	1,000円 以上
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
映画新作	①	28.4	10.6	17.7	21.0	11.7	5.6	2.6	2.2	0.1
	②	29.9	11.8	17.1	19.6	13.4	3.3	2.5	1.6	0.8
映画旧作	①	38.3	16.8	21.6	15.5	4.7	1.8	1.4	0.0	0.0
	②	40.2	16.0	21.3	15.3	3.7	1.7	0.8	0.8	0.2
見逃しテレビ番組 (新作テレビ番組)	①	47.1	14.7	18.8	13.0	4.1	1.7	0.4	0.3	0.0
	②	50.6	14.7	16.7	12.9	3.2	1.1	0.4	0.4	0.1
国内テレビ番組旧作	①	51.8	15.7	18.0	10.5	2.6	1.2	0.2	0.0	0.0
	②	55.4	14.2	16.5	9.3	2.8	1.1	0.4	0.2	0.1
海外テレビ番組	①	45.7	16.2	19.3	12.6	4.3	1.2	0.5	0.1	0.1
	②	49.7	15.5	17.2	11.6	4.2	1.3	0.1	0.4	0.1
趣味・教養	①	50.3	15.0	19.1	10.2	3.7	1.4	0.4	0.0	0.0
	②	53.3	14.8	15.8	10.4	3.6	1.4	0.2	0.4	0.2
グラビア	①	39.6	13.9	15.8	10.1	7.1	3.4	2.4	1.9	5.7
	②	40.9	13.0	14.9	11.4	5.6	3.1	2.1	2.8	6.2
アダルト	①	33.0	11.5	15.4	10.4	6.8	3.6	3.8	3.9	11.7
	②	32.0	11.6	14.6	13.2	7.7	3.4	3.1	3.8	10.7
オリジナル作品・ 番組	①	46.9	14.6	16.0	11.4	5.2	2.0	1.0	1.7	1.2
	②	49.7	14.0	14.0	11.6	4.8	1.8	1.7	1.0	1.6

Q13 放送サービス（テレビ）において揃えてほしい（充実してほしい）コンテンツは何ですか。  
※現在そのサービスを利用していない方も、利用するとしたら、という想定でお答えください。（％）

(複数回答)	NHK 地上波		民放 地上波		BSNHK		民放のBS テレビ放送		BSテレビ 有料放送		CSテレビ 有料放送		ケーブル テレビ	
	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
	新作映画	25.6	24.5	45.1	42.5	23.7	19.9	25.3	22.3	26.2	23.6	23.7	22.3	22.7
旧作映画	24.7	23.1	45.1	40.8	20.4	19.2	23.8	20.2	16.8	15.7	16.3	15.5	17.6	15.5
ドラマ番組	22.8	19.1	44.5	42.1	13.6	10.2	18.8	14.8	8.0	6.8	8.3	6.6	9.9	8.5
バラエティ番組	12.0	10.2	42.1	36.3	5.4	3.9	11.7	8.2	3.7	2.8	5.0	3.8	5.7	5.6
ドキュメンタリー番組	39.1	38.3	32.6	30.0	23.3	22.2	15.1	14.2	6.7	5.7	7.6	5.4	9.3	7.8
報道番組（ニュース）	44.6	39.8	40.1	34.3	20.1	17.2	13.7	11.7	3.9	3.3	4.7	3.6	6.7	6.4
情報番組	29.0	26.3	37.8	33.0	13.4	11.7	12.1	10.0	3.1	3.4	4.3	3.7	7.4	6.7
スポーツ番組	27.4	24.8	32.7	29.4	19.4	17.0	18.6	16.0	11.2	11.1	13.1	11.6	10.2	10.2
アニメ番組	14.3	12.5	35.7	29.0	8.9	7.8	15.0	11.9	9.7	8.2	10.6	9.7	11.3	9.7
見逃しテレビ番組（再放送）	18.5	16.4	35.9	29.8	13.5	11.7	20.4	17.3	6.0	5.7	6.7	6.4	7.7	7.9
国内ドラマ番組の再放送	13.1	13.4	34.8	29.6	8.9	8.0	17.3	15.3	5.3	4.5	5.8	5.8	7.2	7.7
国内バラエティ番組の再放送	7.8	5.5	28.2	22.5	4.9	3.8	13.7	9.5	3.7	2.9	4.3	4.1	4.8	5.0
国内ドキュメンタリー番組の再放送	19.6	16.7	24.0	19.6	13.8	11.3	13.0	10.3	4.0	3.5	4.3	4.0	6.1	5.2
国内スポーツ番組の再放送	10.6	8.3	19.5	13.7	7.7	8.1	11.7	9.0	4.5	4.2	5.5	4.7	5.8	4.7

国内アニメ番組の再放送	9.3	7.3	27.5	21.5	6.7	6.1	14.9	9.7	6.4	4.9	6.7	6.5	8.0	6.8
海外ドラマ番組	18.3	12.0	22.9	18.5	13.1	11.3	15.8	12.7	12.3	10.2	12.2	10.3	10.9	9.6
海外バラエティ番組	9.0	5.8	14.4	10.5	6.2	5.5	10.5	7.1	7.8	5.7	7.7	6.5	6.3	5.7
海外ドキュメンタリー番組	18.3	14.8	17.2	12.7	14.2	11.2	11.8	8.7	8.8	7.5	8.9	7.4	7.9	7.0
海外ニュース番組	15.3	12.6	14.3	10.3	12.7	11.2	9.8	7.5	6.9	5.0	6.7	5.5	5.4	5.4
海外スポーツ番組	12.1	10.0	14.3	10.9	11.7	9.8	11.4	8.7	10.2	8.1	9.9	8.3	7.5	6.6
海外アニメ番組	7.3	6.6	12.7	9.9	6.0	5.3	9.4	5.9	8.2	6.4	7.8	6.9	6.3	5.0
趣味・教養	27.1	25.5	21.8	17.8	17.5	14.8	11.8	10.1	6.4	5.8	7.7	6.2	8.3	8.5
グラビア	2.0	1.9	8.7	5.8	2.1	1.7	5.0	4.2	9.9	7.4	11.7	9.6	8.7	8.1
アダルト	1.8	2.3	7.6	7.3	2.1	2.2	5.3	5.0	12.7	9.0	15.0	11.8	10.8	10.1
あてはまるものはない・特にない	26.2	31.6	18.5	23.2	41.0	47.0	40.2	45.6	52.5	58.3	52.5	58.0	54.8	58.5

Q14 映像配信サービスにおいて揃えてほしい（充実してほしい）コンテンツは何ですか。

※現在そのサービスを利用していない方も、利用するとしたら、という想定でお答えください。（％）

(複数回答)	テレビ(受像機)を利用した映像配信サービス		パソコンを利用した映像配信サービス		タブレット端末を利用した映像配信サービス		スマートフォンを利用した映像配信サービス	
	①	②	①	②	①	②	①	②
新作映画	56.1	49.8	35.0	31.2	19.2	16.0	16.6	12.6
旧作映画	47.9	41.3	30.3	28.3	15.6	13.8	12.9	9.5
見逃しテレビ番組(新作テレビ番組)	42.6	34.3	29.6	25.3	15.8	12.2	14.5	9.5
国内ドラマ番組の旧作	35.3	30.1	20.1	20.4	9.6	8.6	8.3	7.4
国内バラエティ番組の旧作	27.7	21.7	16.4	14.7	7.6	6.9	6.6	6.2
国内ドキュメンタリー番組の旧作	29.5	25.0	16.2	16.6	6.9	7.6	5.6	5.2
国内ニュース番組の旧作	21.3	16.0	13.1	12.1	5.6	6.0	5.2	5.4
国内スポーツ番組の旧作	22.2	16.3	13.3	11.9	5.8	4.4	4.9	3.8
国内アニメ番組の旧作	27.5	21.0	19.6	15.9	10.0	7.3	9.5	6.3
海外ドラマ番組	30.0	22.9	17.2	15.1	8.5	6.4	8.0	4.3
海外バラエティ番組	17.9	13.7	10.0	8.9	4.5	3.9	4.0	2.8
海外ドキュメンタリー番組	22.9	19.6	12.7	11.7	5.2	4.8	4.4	3.8
海外ニュース番組	20.2	15.2	12.2	9.9	5.2	4.9	5.7	4.6
海外スポーツ番組	21.4	15.1	12.0	10.1	6.2	4.7	5.2	2.9
海外アニメ番組	16.5	13.4	10.0	8.5	4.8	4.0	3.7	3.3
趣味・教養	27.7	24.1	18.7	16.4	9.3	8.4	9.2	6.9
グラビア	9.8	7.2	11.2	9.7	5.7	4.9	5.1	3.7
アダルト	10.6	7.4	15.1	14.0	7.6	6.5	6.7	5.4
オリジナル作品・番組	13.0	9.6	11.8	8.4	6.1	4.5	5.6	2.5
あてはまるものはない・特にない	27.3	34.3	36.9	45.0	58.6	65.2	59.8	67.8

Q15 映像配信サービスを利用するにあたって、考慮するものは何ですか。

※現在そのサービスを利用していない方も、利用するとしたら、という想定でお答えください。（％）

(複数回答)	テレビ受像機を利用した映像配信サービス		パソコンを利用した映像配信サービス		タブレット端末を利用した映像配信サービス		スマートフォンを利用した映像配信サービス	
	①	②	①	②	①	②	①	②
操作性・レスポンスの良さ	35.0	32.5	34.5	31.5	24.4	21.9	24.5	21.7
セキュリティ（安全性）	20.7	22.6	41.7	42.2	27.3	29.3	29.7	29.0
料金	62.7	57.3	61.1	55.0	47.6	42.1	48.1	42.2
料金プランの充実	29.6	28.2	27.2	24.9	20.1	17.5	21.7	18.3
登録方法	16.8	14.4	20.5	17.4	13.3	11.7	13.7	11.7
同一IDで複数のメディア視聴が可能か	15.4	12.5	19.6	15.7	14.0	12.5	13.0	11.1
コンテンツの充実（内容・配信期間）	32.2	26.1	29.9	25.0	20.3	16.9	20.4	16.6
コンテンツガイドの充実	13.1	12.0	11.0	10.9	7.7	7.1	7.3	6.9
画質・音質	36.6	32.6	29.6	26.6	19.5	17.0	20.0	15.3
運営会社	13.8	12.7	13.7	10.5	9.5	6.8	9.9	6.8
支払い方法	25.3	21.2	26.5	20.7	18.2	14.2	18.8	14.4
その他	0.4	0.3	0.7	0.3	0.6	0.4	0.6	0.3
何も考慮しない	19.5	23.7	20.8	24.6	37.7	41.3	36.0	41.7

Q16 映像配信サービスを利用し、操作するにあたって重視する（考慮する）ものは何ですか。

※現在そのサービスを利用していない方も、利用するとしたら、という想定でお答えください。（％）

(複数回答)	テレビ受像機を利用した映像配信サービス		パソコンを利用した映像配信サービス		タブレット端末を利用した映像配信サービス		スマートフォンを利用した映像配信サービス	
	①	②	①	②	①	②	①	②
反応の速さ	45.3	38.6	55.9	48.7	40.5	35.2	41.6	35.4
反応の正確さ	35.0	28.4	38.0	32.4	26.5	21.7	26.9	21.8
レジューム機能	10.7	10.3	11.0	11.0	6.6	7.9	5.9	6.8
メニュー機能・チャプター機能	18.5	22.9	17.4	19.6	11.4	13.8	10.8	13.3
倍速	21.8	19.1	19.3	17.3	11.4	11.2	10.8	9.3
巻き戻し	24.3	20.5	21.2	18.7	13.4	12.1	13.0	10.8
画面の構成	16.2	14.4	14.9	13.2	9.8	7.9	9.8	7.1
カテゴリー構成	12.3	11.7	10.3	9.4	7.0	6.3	6.7	5.3
その他	0.4	0.2	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2
何も重視（考慮）しない	34.0	38.3	31.3	35.5	47.5	52.1	45.8	52.8

Q17 DVDやBlu-ray レンタル、有料放送（NHK 除く）、テレビやパソコンを利用した有料の映像配信サービスの利用についてお聞きします。あてはまるものをそれぞれお選びください。（％）

(単一回答)	現在の利用状況		これから先の見込み・希望	
	①	②	①	②
DVDやBlu-rayのレンタルのみ	39.3	35.6	30.2	28.6
有料放送（NHK 除く）のみ	5.8	5.1	5.0	4.8

有料の映像配信サービスのみ	3.4	3.9	3.3	4.8
DVDやBlu-rayのレンタルを中心に有料放送（NHK除く）・有料の映像配信サービスも少し	3.4	2.2	5.4	4.5
有料放送（NHK除く）を中心にDVDやBlu-rayのレンタル・有料の映像配信サービスも少し	1.8	2.8	3.1	3.5
有料の映像配信サービスを中心にDVDやBlu-rayのレンタル・有料放送（NHK除く）も少し	2.0	1.7	2.7	2.1
DVDやBlu-rayのレンタル・有料放送（NHK除く）をほぼ同等に	0.6	0.3	1.2	1.1
DVDやBlu-rayのレンタル・有料の映像配信サービスをほぼ同等に	1.4	0.9	1.9	1.2
有料放送（NHK除く）・有料の映像配信サービスをほぼ同等に	1.5	0.7	2.4	1.6
DVDやBlu-rayのレンタル、有料放送（NHK除く）、有料の映像配信サービスをほぼ同等に	1.1	0.4	1.9	1.7
どれも利用しない	39.7	46.4	42.8	46.3

Q18 無料映像配信サービスと有料映像配信サービスの利用についてお聞きします。あてはまるものをそれぞれお選びください。

※「映像配信サービス」に、テレビ放送（NHK、民放、BS、CS、ケーブルテレビ）は含みません。（％）

(単一回答)	現在の利用状況		これから先の見込み・希望	
	①	②	①	②
無料映像配信サービスのみ	60.9	60.9	52.7	53.2
無料映像配信サービス中心に有料映像配信サービスも少し	9.9	9.1	16.3	14.5
無料映像配信サービスと有料映像配信サービスをほぼ同等に	3.7	2.7	4.5	4.4
有料映像配信サービスを中心に無料映像配信サービスも少し	3.2	2.7	3.4	2.8
有料映像配信サービスのみ	1.0	0.7	1.2	0.5
どちらも利用しない	21.4	23.9	21.9	24.7

Q19 無料映像配信サービスにおいてよく見ている、ならびに見るであろう映像はどれですか。あてはまるものをそれぞれお選びください。

※「映像配信サービス」に、テレビ放送（NHK、民放、BS、CS、ケーブルテレビ）は含みません。（％）

(複数回答)	現在の利用状況		これから先の見込み・希望	
	①	②	①	②
全体 (N)	800	777	792	771
映画（もしくはその一部）	59.1	53.3	57.2	52.1
映画の予告編	22.0	18.5	18.9	17.4
テレビ番組：ドラマ（もしくはその一部）	43.6	42.2	40.9	37.4
テレビ番組：バラエティ（もしくはその一部）	32.0	30.9	29.2	27.6
テレビ番組：ドキュメンタリー（もしくはその一部）	27.6	26.6	26.6	25.7
テレビ番組：ニュース（もしくはその一部）	30.5	29.6	28.9	26.7
テレビ番組：スポーツ（もしくはその一部）	27.5	23.2	24.9	22.2
テレビ番組：アニメ（もしくはその一部）	29.1	27.3	27.0	25.0
テレビ番組の番組宣伝	8.9	5.4	7.4	5.1
投稿動画（おもしろ動画）	31.5	29.2	29.4	25.8

投稿動画（教養）	12.0	13.3	12.1	13.5
投稿動画（音楽）	29.0	27.2	26.8	26.3
投稿動画（その他）	13.5	11.3	13.0	10.9
その他の映像のみ・あてはまるものはない	5.5	9.5	7.2	9.9

Q20 有料放送（NHK 除く）ならびに有料の映像配信サービスにおける、CM・広告の扱いについてどのように思いますか。

※考えとして、この中で最も近いものをお選びください。

(%)

(単一回答)	有料でも CM・ 広告は全くない ほうがよい		CM・広告と有 料をミックスし て料金を下げる ほうがよい		CM・広告を入 れて無料にした ほうがよい		わからない	
	①	②	①	②	①	②	①	②
BS テレビ有料放送	24.1	21.9	18.6	15.5	39.9	41.2	17.4	21.4
CS テレビ有料放送	22.7	20.1	20.4	16.2	38.9	40.8	18.0	22.9
テレビ(受信機)を利用した有料の映像配信サービス	21.0	17.8	15.4	14.8	44.5	45.4	19.1	22.0
パソコンを利用した有料の映像配信サービス	21.5	18.5	13.9	12.1	45.0	45.9	19.7	23.4
タブレット端末を利用した有料の映像配信サービス	20.2	17.8	12.5	9.9	39.4	41.3	27.9	31.1
スマートフォンを利用した有料の映像配信サービス	21.0	18.2	11.9	8.9	38.7	41.9	28.3	31.0

(あらまき たつや：現代社会学科 教授)